

**fashion
for respect**
100% DEIN T-SHIRT

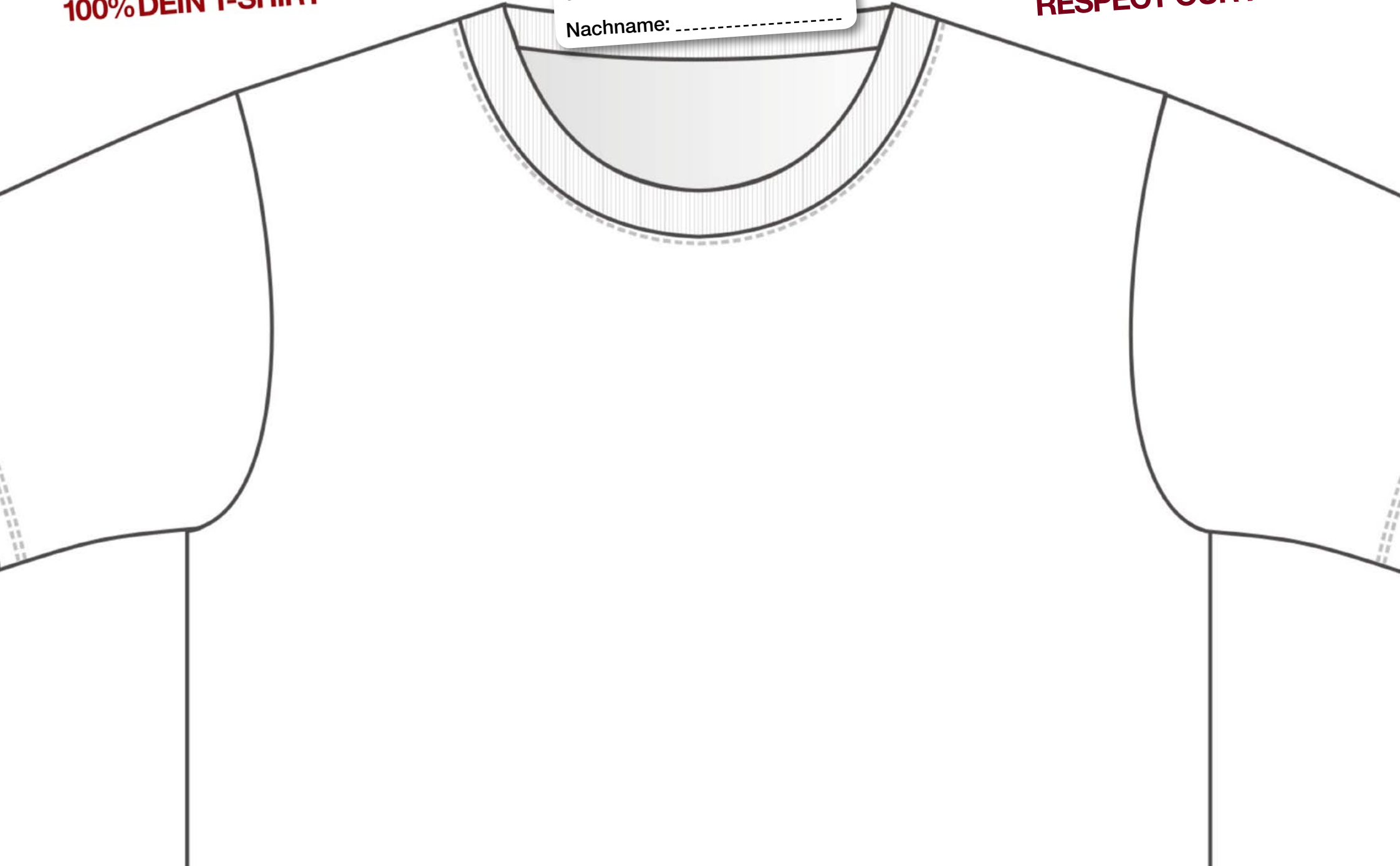
Bitte unbedingt angeben:

(in Druckbuchstaben)

Vorname:

Nachname:

**100% DEINE
JUGENDMESSE**
RESPECT OUR FUTURE





Ein Wettbewerb von:

respect.de

die Jugendcommunity der **AKTION** MENSCH



.armedangels.



FAIRTRADE

www.respect.de/modewettbewerb

fashion for respect

100% DEIN T-SHIRT

Teilnahme
nur bis zum
14.06.2008!

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die Teilnahme am Modewettbewerb fashion for respect steht allen Jugendlichen offen, die Spaß an Mode haben und in Deutschland wohnen. Ausgenommen sind professionelle Designer und Mitarbeiter der Aktion Mensch, von TransFair sowie armedangels. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Der Einsendeschluss für die T-Shirt-Motive ist der 14. Juni 2008.

Für alle Teilnehmer gelten die nachfolgenden Bedingungen:

- a) Der Teilnehmer versichert, dass er mit seinem Entwurf Urheberrechte Dritter nicht verletzt. Sofern Grund zu der Annahme besteht, dass einzelne Entwürfe gesetzliche Vorgaben oder Rechte Dritter verletzen könnten, darf die Aktion Mensch diese Entwürfe von der Wettbewerbsteilnahme ausschließen.
- b) Mit der postalischen Einsendung bzw. der Einstellung eines Entwurfs oder einer Grafik überträgt der Teilnehmer die einfachen Nutzungsrechte an die Aktion Mensch. Die Aktion Mensch hat insbesondere das Recht, den Entwurf unter www.respect.de/modewettbewerb zu publizieren und dort durch ein Online-Voting bewerten zu lassen. Eine Veröffentlichung in Printmedien ist ebenfalls gestattet.
Die Einreichungen werden nicht an die Teilnehmer zurückgesandt. Ein Rechtsanspruch auf Publikation besteht nicht. Eingereichte Entwürfe ohne Teilnahmebogen können leider nicht berücksichtigt werden.
- c) Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Im Falle eines Gewinns erklärt sich der Sieger damit einverstanden, dass die Nutzungsrechte am Motiv-Entwurf kostenfrei an die Aktion Mensch bzw. .armedangels. weitergegeben werden. .armedangels. ist berechtigt, das Gewinner-T-Shirt mit der Designvorlage in einer Auflage von 200 Stück zu drucken und zu veräußern. Eine Vergütung erhält der Teilnehmer hierfür nicht.
- d) Jeder Teilnehmer muss zusätzlich zu seiner Motiv-Einsendung einen Teilnahmebogen ausfüllen, in dem der Name, das Geschlecht, das Alter und die E-Mail-Adresse abgefragt werden. Die Aktion Mensch speichert und verarbeitet diese personenbezogenen Daten. Gleichzeitig wird versichert, dass die Daten vertraulich und unter Beachtung des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) behandelt werden. Nach Ablauf des Wettbewerbs werden die personenbezogenen Teilnehmerdaten gelöscht.

Ein Wettbewerb von:

respect.de

die Jugendcommunity der

AKTION MENSCH

 armedangels.



100% DEINE
JUGENDMESSE
RESPECT OUR FUTURE